

山东省工业和信息化厅

关于组织“技术改造+三首产品”供需对接 线场会暨征集产品展示视频的通知

各市工业和信息化局、省级行业协会：

为认真贯彻省委、省政府关于统筹抓好疫情防控和复工复产的决策部署，以数字化、网络化、智能化为主攻方向，加快推进新一轮高水平技术改造，确保完成“实施万项技改、推进万企转型、完成四千亿元投资”目标任务，山东省工业和信息化厅规划与技改处按照年度计划，利用政府网站、行业网站组织全省“技术改造+三首产品”供需对接线场会，促进首台(套)技术装备、首版次高端软件、首批次新材料供需对接，帮助生产企业开拓市场，为技术改造企业提供新技术新装备新材料支撑。现就征集“技术改造+三首产品”供需对接线场会产品展示视频相关事项，通知如下：

一、供需对接范围

近几年公布的山东省首台(套)技术装备、首版次高端软件、首批次新材料等“三首”产品。

二、视频制作要求

(一)内容要求。产品视频内容包括：产品的名称、

型号、规格、性能、特点、产能、产量、科技水平、应用行业领域、成功案例、合作意向、质量、价格、联系方式等。内容真实、准确，不涉及知识产权纠纷、商业秘密和法定禁播内容等。

(二)制作形式。产品视频录制可采取企业家路演、业内专家推介、现场实景录制、三维动画展示、合作客户访谈、媒体主持人介绍等展示形式。主题突出、音画时尚，适于政府网站、行业网站、融媒体等平台播放。产品视频播放时间为5-15分钟。

三、供需对接路径

(一)会议对接。通过政府网站，召开全省“技术改造+三首产品”供需对接线场会，宣传展播产品视频，线上促进产品供需双方合作对接(线场会另行通知)。

(二)行业对接。通过各行业协会网站，细分行业组织“技术改造+三首产品”应用推广线场展示活动，线上促进产品供需双方合作对接(活动另行通知)。

(三)展销对接。通过组织参加产品线场展销活动，线上促进产品展览、销售等供需对接(活动另行通知)。

(四)广告对接。通过帮助企业对接主流媒体广告平台，面向海内外市场宣传展播产品视频(另行通知)。

四、工作推进要求

(一)请各市工业和信息化局、省级行业协会按照

该通知要求及企业自愿原则，积极组织首台(套)技术装备、首版次高端软件、首批次新材料“三首产品”生产企业，精心制作产品展示视频，并提出展播申请。

(二)请首台(套)技术装备、首版次高端软件、首批次新材料“三首产品”生产企业，按照该通知要求和企业自愿原则，填写《企业“三首”产品视频展播申请表》(详见附件)，连同产品展示视频一并发送至所在市工业和信息化局、所在省级行业协会进行初审。

(三)各市工业和信息化局、省级行业协会将初审后的产品展示视频连同《企业“三首”产品视频展播申请表》一并发送至省工业和信息化厅规划与技改处，进行专家评审，建设“企业‘三首’产品视频库”，对接政府网站、行业网站、线场展会、主流媒体广告平台，组织产品视频展播及供需对接活动。首轮产品视频征集日期截至2月底。省工业和信息化厅规划与技改处联系人王隽夫，联系电话13869131397，邮箱wjfsgf@126.com

附件：企业“三首”产品视频展播申请表

山东省工业和信息化厅

规划与技改处

2020年2月16日

附件

企业“三首”产品视频展播申请表

申请企业名称			
申请企业地址			
企业社会信用代码			
申请企业联系人		联系方式	
产品种类	首台(套)技术装备 <input type="checkbox"/> 首版次高端软件 <input type="checkbox"/> 首批次新材料 <input type="checkbox"/>		
对接路径	政府网站 <input type="checkbox"/> 行业网站 <input type="checkbox"/> 线场展会 <input type="checkbox"/> 主流媒体广告 <input type="checkbox"/>		
申请企业 情况简介	(包括企业性质、规模、所属行业领域及位次、主导产品、主营业务收入、职工队伍结构、研发创新、产学研合作等)		
产品展示 视频简介	(包括：产品的名称、型号、规格、性能、特点、产能、产量、科技水平、应用行业领域、成功案例、合作意向、质量、价格、联系方式等)		
申请企业 承诺事项	郑重承诺：我单位提供的产品展示视频，内容真实、准确，不涉及知识产权纠纷、商业秘密和法定禁播内容等。 <p style="text-align: right;">(企业公章) 年 月 日</p>		