

# 工业和信息化部办公厅

工信厅联产业函〔2017〕251号

## 工业和信息化部办公厅 中国工业经济联合会 关于组织推荐第二批制造业单项冠军 企业和单项冠军产品的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、工业经济联合会，有关行业协会，有关中央企业：

根据《工业和信息化部关于印发〈制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案〉的通知》（工信部产业〔2016〕105号，以下简称《实施方案》）要求，我们将开展第二批制造业单项冠军示范（培育）企业推荐工作。现将有关事项通知如下：

### 一、申请类别和条件

（一）单项冠军示范（培育）企业。符合《实施方案》规定的申请示范（培育）企业9项条件的企业可自愿申请。

（二）单项冠军产品。申请单项冠军产品应具备如下条件：

1. 单项产品在全球市场占有率位居前三。
2. 生产技术、工艺国际领先，产品质量精良，相关关键性

能指标处于国际同类产品的领先水平。符合工业强基工程等重点方向，属于《中国制造 2025》重点领域技术路线图的产品，予以优先考虑。

3. 企业具有独立法人资格，各项管理制度完善，实施品牌战略，经营业绩优秀。

4. 企业近三年无环境违法记录，产品能耗达到能耗限额标准先进值。

## 二、有关要求

(一) 细分产品界定。填报的细分产品类别，原则上参考《统计用产品分类目录》8 位代码填报，难以准确归入的应符合行业普遍认可的惯例。

(二) 重点产品领域。为体现贯彻落实《中国制造 2025》、推动产业迈向中高端的导向，我们结合当前制造业实际，列出了重点产品领域（见附件 3），请推荐单位据此优先推荐企业和产品。

(三) 证明材料。申请企业应提供权威第三方机构出具的产品市场占有率证明。完税证明以税务部门出具的相关材料为准。企业须对提供各项材料的真实性负责。

## 三、工作组织

(一) 推荐单位。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新

疆生产建设兵团工业和信息化主管部门商同级工业经济联合会，负责本地区的组织推荐工作。相关行业协会可组织本行业领域推荐工作，中央企业可组织本企业及下属法人企业的推荐工作。在开展此项工作中，相关政府部门、协会不得以任何形式向企业收取费用。

(二) 严格把关。推荐单位根据本通知和《实施方案》要求，对申请企业、产品进行初步评估论证和严格把关，确保推荐质量；对通过初步评估论证的，由企业按照要求填报相关表格材料。申请示范企业的，填写《企业申请书》(见附件1)；申请培育企业的，填写《企业申请书》并编制《培育发展方案》(参考附件4)；同时申请示范企业和培育企业的(即在落选示范企业情况下再参选培育企业)，应提供《企业申请书》和《培育发展方案》。申请单项冠军产品的，填写《产品申请书》(见附件2)。

(三) 材料报送。推荐单位应于2017年6月30日前，将正式上报文件及推荐企业相关材料(含申请书、培育发展方案、相关证明材料等，纸质文件一式三份及电子光盘)加盖公章，报工业和信息化部(产业政策司)。相关材料由中国工业经济联合会代收。

联系方式：

工业和信息化部产业政策司 010-68205197、68205198

中国工业经济联合会工业促进部 010—82027800、82078760

材料寄送地址：北京市海淀区龙翔路甲7号，工经联工业促进部，邮编 100191。

- 附件：1. 单项冠军企业申请书  
2. 单项冠军产品申请书  
3. 单项冠军重点产品领域目录  
4. 单项冠军培育企业培育发展方案（编制提纲）



附件 1

# 制造业单项冠军示范（培育）企业

## 申 请 书

企业名称（盖章） \_\_\_\_\_

申请时间 \_\_\_\_\_

推荐单位（盖章） \_\_\_\_\_

工业和信息化部

2017 年印制

## 填报说明

一、本申请书为企业申请制造业单项冠军示范企业或制造业单项冠军培育企业填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在地省（区、市）工业和信息化主管部门、相关行业协会或中央企业。

三、申请企业应按照填写要求和实际情况，认真准确填写各个表项。

四、申请企业须根据《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》确定的单项冠军示范（培育）企业主要条件，在申请书后附相关证明材料，企业填报主营产品市场占有率必须附相关证明材料，电子版材料自行扫描附上。

五、提交材料包括申请书纸质材料一式三份和电子文本。电子文本通过网络递交。申请企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。申请书填报项目页面不足时，可另附页。

六、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

企业名称							
通讯地址					邮编		
法人代表		电话		手机			
联系人		电话		手机			
传真		E-mail					
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他						
申请类别	<input type="checkbox"/> 示范企业 <input type="checkbox"/> 培育企业 <input type="checkbox"/> 示范企业和培育企业（如示范企业专家论证未通过，即自动参选培育企业）						
基本情况	注册时间			注册资本			
	所属行业 <sup>1</sup>			上年末资产总额			
	上年末职工人数			上年末负债总额			
主营产品情况	产品名称 <sup>2</sup>			产品类别 <sup>3</sup>			
	该产品销售收入占全部业务收入比重			从事该产品领域时间（单位：年）			
	近3年全球市场占有率及排名			近3年国内市场占有率及排名			
	2014年	2015年	2016年	2014年	2015年	2016年	
	%, ( )	%, ( )	%, ( )	%, ( )	%, ( )	%, ( )	
	主营产品销售收入（万元）			主营产品销售数量（单位：_____）			
	2014年	2015年	2016年	2014年	2015年	2016年	
直接关联产品 <sup>4</sup> 名称及其销售收入占全部业务收入比重							
持续研发能力	企业 R&D 经费支出占主营业务收入比			拥有有效专利数（个）			
	2014年	2015年	2016年	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	合计
	%	%	%				
	截至申报时间企业办 R&D 机构数量		个	截至申报时间企业拥有核心自主知识产权数量及占知识产权数量比重		个	
	截至上年末 R&D 人员占企业全部职工的比重		%			%	

<sup>1</sup> 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写所属行业。

<sup>2</sup> 按照《统计用产品分类目录》填报名称，原则不细于第四级产品；无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如企业认为是新产品则需标注新产品。

<sup>3</sup> 按照《统计用产品分类目录》产品数字代码填写。

<sup>4</sup> 对主营产品销售收入占企业全部业务收入比重达不到规定比例要求的，可增报一个直接关联产品，该两项产品销售收入占全部业务收入比应达到规定要求。如主营产品销售收入占比已达到，可不填此栏。

产品质量	质量指标		2014年	2015年	2016年	
	质量管理体系认证率 <sup>5</sup>					
	产品监督抽查合格率 <sup>6</sup>					
	出口商品检验合格率 <sup>7</sup>					
经济效益	上年利润总额	万元	上年销售利润率	%	上缴所得税	万元
	近3年效益指标		2014年	2015年	2016年	
	利润总额增长率					
	主营业务收入增长率					
	主营产品出口额与主营业务收入之比					
银行信用等级						
企业详细介绍	<p>包括但不限于以下内容：（此项可另附页）</p> <p>一、企业经营管理概况，涵盖企业所从事的细分领域，企业在从事细分领域的地位，企业经营战略，管理团队，法人治理结构等。</p> <p>二、企业主营产品情况：产品主要用途，产品在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况，知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况。</p> <p>三、企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。</p> <p>四、企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。</p>					
推荐单位意见	<p style="text-align: center;">推荐单位（公章）：</p> <p style="text-align: center;">日期：</p>					
相关证明材料	<p>1. 企业法人营业执照、国税、地税登记证副本复印件；</p> <p>2. 企业主营产品市场占有率、完税证明相关材料；</p> <p>3. 近3年获得的知识产权、质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关证明材料；</p> <p>4. 其它企业认为须提供的材料。</p>					

<sup>5</sup> 质量管理体系认证率是指每亿元工业产值中质量管理体系认证证书的比例

<sup>6</sup> 产品监督抽查合格率是指出口商品总额中，合格品商品额所占的比率。

<sup>7</sup> 出口商品检验合格率是指出口商品总额中，合格品商品额所占的比率。



附件 2

# 制造业单项冠军产品申请书

企业名称（盖章） \_\_\_\_\_

申请时间 \_\_\_\_\_

推荐单位（盖章） \_\_\_\_\_

工业和信息化部

2017 年印制

# 填报说明

一、本申请书为企业申请制造业单项冠军产品填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在地省（区、市）工业和信息化主管部门、相关行业协会或中央企业。

三、申请企业应按照填写要求和实际情况，认真准确填写各个表项。

四、申请企业应根据《通知》文件和《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》规定的申请条件，在申请书后附相关证明材料，企业填报主营产品市场占有率必须附相关证明材料，电子版的材料自行扫描附上。

五、提交材料包括申请书纸质材料一式三份和电子文本。电子文本通过网络递交。申请企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。申请书填报项目页面不足时，可另附页。

六、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

企业名称							
通讯地址					邮编		
法人代表			电话			手机	
联系人			电话			手机	
传真			E-mail				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他						
基本情况	注册时间				注册资本		
	所属行业 <sup>8</sup>				上年末资产总额		
	上年末职工人数				上年末负债总额		
申请的 特定细分 产品情况	产品名称 <sup>9</sup>				产品类别 <sup>10</sup>		
	从事该产品领域 时间（单位：年）				该产品销售收入占 全部业务收入比重		
	重要指标	2014 年		2015 年		2016 年	
	全球市场占有率及排名	%, ( )		%, ( )		%, ( )	
	国内市场占有率及排名	%, ( )		%, ( )		%, ( )	
	产品销售收入（万元）						
	产品销售收入增长率	%		%		%	
	产品销售数量（单位： ）						
	产品出口额占销售收入比	%		%		%	
持续研发 能力	企业 R&D 经费支出占主营业务收入比				拥有有效专利数（个）		
	2014 年	2015 年	2016 年	发明专利	实用新型 专利	外观设计 专利	合计
	%	%	%				

<sup>8</sup> 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写所属行业。

<sup>9</sup> 按照《统计用产品分类目录》填报名称，原则不细于第四级产品；无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如企业认为是新产品则需标注新产品。

<sup>10</sup> 按照《统计用产品分类目录》产品数字代码填写。

	截至申报时间企业办 R&D 机构数量	个	截至申报时间企业拥有核心自主知识产权数量及占知识产权数量比重	个
	截至上年末 R&D 人员占企业全部职工的比重	%		%
产品质量	质量指标	2014 年	2015 年	2016 年
	质量管理体系认证率 <sup>11</sup>			
	产品监督抽查合格率 <sup>12</sup>			
	出口商品检验合格率 <sup>13</sup>			
银行信用等级				
企业详细介绍	<p>包括但不限于以下内容：（此项可另附页）</p> <p>一、企业经营管理概况，涵盖企业的业务领域，经营规模与效益，企业经营战略，法人治理结构、管理和人才队伍等。</p> <p>二、企业申请的特定细分产品情况，包括：产品主要用途，产品在相关产业链中的位置及地位，近 3 年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况，知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况。</p> <p>三、企业研发创新基本情况，包括：企业技术研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。</p> <p>四、企业制度建设基本情况，包括：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。</p>			

<sup>11</sup> 质量管理体系认证率是指每亿元工业产值中质量管理体系认证证书的比例

<sup>12</sup> 产品监督抽查合格率是指出口商品总额中，合格品商品额所占的比率。

<sup>13</sup> 出口商品检验合格率是指出口商品总额中，合格品商品额所占的比率。

推荐单位 意见	<p style="text-align: center;">推荐单位（公章）：</p> <p style="text-align: center;">日期：</p>
相关证明 材料	<p>1. 企业法人营业执照、国税、地税登记证副本复印件；</p> <p>2. 企业主营产品市场占有率、完税证明相关材料；</p> <p>3. 近 3 年获得的知识产权、质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关证明材料；</p> <p>4. 其它企业认为须提供的材料。</p>

### 附件 3

## 重点产品领域

### 一、机械

1. 大型种子加工成套设备
2. 挖掘机
3. 重型载货汽车
4. 大型客车
5. 防爆电器
6. 管线球阀
7. 膜生物反应器 MBR
8. 固井压裂设备

9. 矿用筛分设备
10. 制冷压缩机
11. 高强度紧固件
12. 钢球（滚珠）
13. 液压缸
14. 齿轮锻件
15. 汽车冲压模具

16. 逆变焊机
17. 除尘设备
18. 组合式污水处理设备
19. 水过滤、净化机械及装置

## **二、船舶及海洋工程装备**

20. 高技术船舶
21. 船舶用柴油发动机
22. 重点发展的船用配套设备
23. 浮动或潜水式钻探或生产平台
24. 海洋工程专用设备制造

## **三、钢铁**

25. 取向硅钢
26. 高强度汽车钢板
27. 高钢级管线钢
28. 高强度钢轨
29. 高强度不锈钢
30. 高性能轴承钢

## **四、石化**

31. 石油专用管涂料
32. 生物基增塑剂
33. 高性能碳纤维
34. 煤制烯烃

35. 钾肥

36. 六氟磷酸锂

37. 聚四氟乙烯树脂

## **五、建材**

38. 液压全自动压砖机

39. 混凝土高效减水剂

40. 立式辊磨机

41. 水泥回转窑

42. 技术玻璃

43. 隔热耐火制品

44. 岩棉

45. 高压电瓷

## **六、有色**

46. 铝合金建筑型材

47. 铝及铝合金工业铝型材

48. 铝合金板材

49. 铜管材

50. 硬质合金

51. 稀土金属合金

## **七、轻工**

52. 工业用缝纫机

53. 皮带秤



54. 举重、拳击及摔跤器械

55. 食品着色剂

56. 童车

57. 自行车变速器

58. 家用厨房电器具

59. 空调压缩机

## **八、纺织**

60. 色织布

61. 功能纺织新材料

62. 生物基化学纤维及原料

63. 高性能纤维

64. 非织造材料

## **九、电子**

65. 微型计算机设备

66. 彩色电视机

67. LED 显示屏

68. 控制继电器

69. 薄膜电容器

70. 稀土永磁元件

71. 多层刚性印制电路板

## **十、信息化和软件服务**

72. 工业云与智能服务平台

73. 工业控制系统信息安全产业

74. 工业软件

75. 工业大数据

76. 面向制造业的信息技术服务（咨询、设计、集成、运维）

77. 嵌入式软件

附件 4

## 制造业单项冠军培育企业

# 培育发展方案

企业名称（盖章） \_\_\_\_\_

编制时间 \_\_\_\_\_

工业和信息化部

2017 年印制

## 编制说明

一、申报制造业单项冠军培育企业的，应编制制造业单项冠军培育发展方案（以下简称方案），填报内容应涵盖但不限于方案编制提纲中的内容。

二、申报企业可参照单项冠军示范企业的主要条件，制定未来 3-5 年培育发展的目标任务、具体计划和措施。

三、申报企业应根据实际情况科学合理制定目标任务和计划，措施得当，切实可行，避免目标任务定的过高过空。

四、已制定未来 3-5 年发展战略规划的申报企业，可将有关材料一并附上，电子版的材料自行扫描附上。

五、提交材料包括方案纸质材料一式三份和电子文本。电子文本通过网络递交。申报企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。

六、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

# 制造业单项冠军培育企业培育发展方案

(编制提纲)

## 一、目标任务

(一) 企业未来 3-5 年发展的战略思路

(二) 总体目标

(企业总体目标应包括经营目标，如主营业务收入、缴税总额、企业主营业务年平均增长率、企业净利润年平均增长率等方面目标；细分领域主营产品发展目标，如产品市场占有率及排名、主营产品出口额占主营业务收入的比重、产品质量目标、产品关键性能指标水平、产品能耗目标等方面目标；企业创新能力提升目标，如开发新产品数量、企业掌握的关键生产技术和工艺的水平、拥有核心自主知识产权数量、研发投入等方面目标，目标应可量化可考核)

(三) 工作任务及时间进度

(企业根据战略思路和总体目标，分析现状与目标间的差距，提出切实可行的工作任务，每项任务应有相应的时间节点，任务可包括强化单项冠军发展战略、提高创新能力、提高产品质量、培育国际品牌、完善经营管理制度等内容)

## **二、具体计划**

（结合目标任务，提出详细工作计划、步骤及路径等，如企业完成目标任务必须实施的项目计划，投融资计划，人才培养计划，海外扩张并购计划，产学研项目合作计划，创新激励机制建设等）

## **三、措施**

（申报企业要围绕目标任务和具体计划安排，提出有针对性的保障措施，主要包括组织实施、资金投入、人力资源、评价考核等方面的保障措施）